



## ***PARTIDUL NAȚIONAL LIBERAL FILIALA TIMIȘ***

Str. Gheorghe Lazăr nr. 1, 300078 Timișoara  
Telefon: +40 256 293 881 Fax: +40 256 293 886  
Email: secretariat@tm.pnl.ro

---

### **GHIDUL VOLUNTARULUI**

Voluntarii reprezintă cel mai important atu al unui candidat. Ei pot face să reușească o campanie electorală.

Întrebarea care și-o pune oricine, care crede în candidat și în valorile lui este : **CUM POT SA AJUT?**

1. Actiuni “de strada”
  - a. Lipire de afișe electorale – cea mai simplă acțiune, dar și cea care are cele mai mici beneficii
  - b. Actiuni de “IDENTIFICARE”/ PETITIE – actiuni în care se urmărește identificarea problemelor “cartierului” . Cunoscute și sub numele de actiuni de strângere de semnături – actiuni eficiente. În acest tip de acțiune voluntarii au o locație pe stradă, cu o masă, și 2-4 scaune + umbrelă; Se adaugă un afiș : “ STRANGERE DE SEMNĂTURI PENTRU ...” Cetățenii sunt rugați să participe la petiția respectivă, și să mai indice cel puțin o problemă de la el din cartier / de pe stradă lui. Este rugat respectuos, dacă dorește să fie ținut la curent cu rezolvarea problemei, să își furnizeze numele adresă/e-mail și telefonul. Poate primi un mic memento al întâlnirii ( carte de vizită, pix, etc)
  - c. Actiuni “walkover” . – plimbare împreună cu candidatul **în cartierul dumneavoastră, pe strada dumneavoastră sau în blocul dumneavoastră**, să cunoască oamenii, să împartă cărți de vizită, materiale promoționale (punctele se acordă în funcție de cât este de personal contactul care îl organizează voluntarul.)
  
2. Actiuni “din ușă în ușă” (door to door) – extrem de eficiente; personalul trebuie calificat și selecționat.
  - a. Actiuni de distribuire de materiale promoționale.
    - i. Brosuri, cărți de vizită, oreare școlare, alte promoționale, ziare politice
  - b. Actiuni de distribuire de scrisori / cărți postale + **recuperarea răspunsurilor**. Distribuirea poate fi prin plasarea în cutia de poștă sau mai bine prin contact direct cu cetățenii – suni la ușă. Recuperarea răspunsurilor reprezintă partea dificilă / importantă. Ea aduce feedback-ul votanților și **PERMITE ACȚIUNEA POZITIVĂ**. Recuperarea trebuie făcută personal altfel rata de recuperare scade sub 10%, iar costurile nu justifică rezultatele. Recuperarea se poate face din ușă în ușă (în zonele de case), sau cu o cutie postală care se amplasează în scara blocului. Dacă distribuirea se face personal și recuperarea este mult mai simplă și aduce punctaj mai mare.
  - c. VIZITE – actiuni eficiente. Pentru acestea este nevoie de persoane dedicate, interesate. Acestea vor fi instruite în “tehnică de vânzare” de către trainer – i specializați. Se estimează că o echipă de 2 persoane poate “vedea” 4 familii / zi.
  
3. Actiuni de “poștă” – “mailing”

- a. E-mail-ing: transmitere de e-mail, participare la blog, actualizare de site, etc
  - b. POSTA : este necesar ca actiunile pozitive sa fie aduse la cunostinta votantilor.  
Scrisoarea prin care se descrie aceasta actiune este semnata .
4. Actiuni "MSV" – mergi sa votezi
- a. Telefonice – fiecare voluntar are o lista de persoane care
    - i. este sunata cu 24 ore inaintea votului , si ii aduce aminte ca duminica e ziua hotaratoare;
    - ii. intreaba la ce ora se va duce persoana la vot
    - iii. noteaza ora in tabel
    - iv. in ziua votului la ora Z + 2 suna sa vada daca persoana s-a dus la vot
  - b. Personal I – voluntarii vorbesc personal cu vecinii / prietenii si ii indeamna samearga la vot
  - c. Personal II – voluntarii stabilesc impreuna cu persoanele varstnice sau cu deficiente modul in care ii pot duce la sectia de votare
5. Actiunea " E IMPORTANT SA VOTEZI"
- Este foarte important sa votam. Din pacate, in "traditia" banatenilor este absenta la vot. Dar de data aceasta aceasta absenta este dur taxata de modul de distribuire a voturilor. Daca un colegiu NU este castigat cu 50% + 1 din voturi acest colegiu intra in "redistribuire". Adica este pus intr-o lista in ordinea numarului absolut de voturi exprimate. Asa ca se poate ca Timisul, Timisoara sa piarda multe locuri in parlament din cele 10 de deputati si 4 de senatori.
6. - Fiecare voluntar va avea o lista proprie de membrii PNL si simpatizanti carora le va da telefon si le va aduce aminte cat este de importanta actiunea votului si ii va ruga sa telefoneze la randul lor la rude si prieteni
7. Evenimente
- a. Identificarea de evenimente ; evenimentele trebuie identificate cu minim 3 zile inainte
  - b. Participarea la evenimente distribuire de materiale promotionale
  - c. Participarea in sectiile de votare – reprezentant din partea PNL
8. Identificare de noi voluntari – este o actiune importanta care trebuie sa fie continua
9. Sondaje de opinie